

 **straumann**

70
ANOS

GUIA PARA DENTISTAS PARCEIROS
2ª EDIÇÃO



Caro(a) dentista,

Valorizamos muito a nossa parceria. Mais do que fornecer produtos e serviços premium para o sucesso do seu consultório, proporcionamos um atendimento personalizado.

Como nosso parceiro(a), temos uma ótima notícia para ajudar você a divulgar seu consultório de maneira ainda mais profissional e atrativa. Estamos disponibilizando um material especialmente pensado para fortalecer a sua presença digital, aumentar o reconhecimento da sua marca nas redes sociais e mostrar ao seu público que você preza por oferecer excelência e produtos de alta qualidade e tecnologia.

Esses conteúdos foram cuidadosamente elaborados para facilitar a sua divulgação, possibilitando postagens imediatas e economizando o seu tempo na criação de publicações. Aproveite todo o material disponível e, se você produziu algum conteúdo sobre a nossa parceria, não esqueça de nos marcar! Adoramos conhecer histórias de sucesso.

Além disso, convidamos você a acompanhar nossos perfis nas redes sociais, onde você encontrará conteúdos relevantes sobre implantodontia e as vantagens de escolher nossos produtos e serviços para a sua prática clínica. Compartilhe essas informações com seus seguidores, demonstrando seu conhecimento e o cuidado com seus pacientes.

Vamos juntos promover mais confiança e saúde para as pessoas e consolidar ainda mais a nossa parceria de sucesso!





Para aumentar a sua
presença nas redes sociais
e obter o melhor resultado
possível, elaboramos
este guia de boas práticas:



Cultive um relacionamento sustentável com seus seguidores

No ambiente dinâmico das redes sociais, é essencial responder de forma rápida e direta para manter uma conexão sólida com seu público. Isso deve ser feito diariamente através de direct messages no Instagram, comentários ou mensagens no WhatsApp, garantindo uma interação constante e significativa.



Publique com propósito

Evite publicações sem objetivo claro. Cada conteúdo deve ser pensado para atender aos interesses dos seus seguidores e alinhado à sua estratégia de comunicação. Conheça bem seu público e produza material que agregue valor e cumpra um objetivo específico.



Priorize a experiência do paciente

De acordo com o CX Trends 2024, 48% dos consumidores elogiam ou recomendam publicamente produtos/serviços que proporcionam uma boa experiência. Focar na experiência positiva do paciente pode gerar recomendações espontâneas e fortalecer sua presença nas redes sociais.



Compartilhe conteúdos autênticos e humanizados

Valorize e compartilhe feedbacks, stories e comentários dos pacientes que mencionam seu consultório. Isso não só valoriza seu serviço, mas também incentiva outros pacientes a compartilhar suas experiências, criando um ambiente de confiança e senso de comunidade. Publicar fotos de pacientes reais também pode aumentar a proximidade com o público.



Mantenha-se atualizado com as tendências

Esteja atento às trends virais, áudios em alta, lançamentos ou grandes eventos. Saber utilizar essas tendências de forma alinhada com sua comunicação é crucial para destacar-se. No entanto, sempre filtre e analise se o conteúdo é apropriado para o seu público.



Adapte seus conteúdos para vídeos curtos

Ser objetivo e direto é uma maneira eficaz de capturar a atenção. Vídeos curtos são mais fáceis de assistir, compartilhar e geram mais engajamento, especialmente em dispositivos móveis, onde o consumo desse formato é elevado.



Colabore com influenciadores digitais

Influenciadores são parceiros estratégicos valiosos. Analise e selecione aqueles que têm maior afinidade com o seu serviço e público. Microinfluenciadores, focados em nichos específicos, podem trazer resultados significativos ao atingir públicos mais segmentados e com maior proximidade.



Valorize o espírito colaborativo

Colaborações são uma excelente forma de ampliar sua influência e alcançar novos públicos. Ao trabalhar com outros criadores ou marcas, você pode explorar novos tipos de conteúdo e se expor a diferentes segmentos.



Monitore regularmente suas redes sociais

Faça uma análise constante da performance das suas publicações em termos de engajamento, likes, comentários, compartilhamentos, alcance e outras métricas relevantes para cada plataforma. Invista nos conteúdos que geraram os melhores resultados para otimizar sua estratégia.

Essas práticas visam não apenas fortalecer sua presença digital, mas também construir um relacionamento sólido e duradouro com seu público, refletindo os valores da Straumann.

Com essas dicas de boas práticas você poderá potencializar a sua presença nas redes sociais e construir uma comunicação mais efetiva.

E lembre-se que a **consistência, autenticidade e interação** são elementos fundamentais para o sucesso da sua estratégia nas redes sociais.



Em 2024, completamos 70 anos de excelência e inovação, com uma história de superioridade tecnológica intrinsecamente ligada à ciência.

Tudo começou em 1954 com a fundação do Instituto de Pesquisa Dr. Ing. R. Straumann AG, em Waldenburg, na Alemanha.

Reinhard Straumann fez contribuições significativas em pesquisa de materiais e ligas para osteossíntese, além de fazer parcerias com comunidades científicas de referência, consolidando o caminho da empresa rumo à área da implantodontia.

Nas décadas seguintes, a Straumann passou por várias expansões e conquistou uma reputação incomparável pelos avanços científicos, investimento em educação e desenvolvimento de soluções com tecnologia de ponta e excelência em qualidade. Em 2014, a Straumann já estava presente em mais de 70 países.

Desse período até hoje, seguimos com progresso e expansão, com inovações significativas na implantodontia, além do lançamento de produtos que incorporam o nosso selo de qualidade. Essa trajetória de sucesso mostra o esforço contínuo da Straumann para ser a marca líder mundial de confiança na implantodontia e além.

Confira nossos principais marcos e comemore conosco este grande momento.



01

INSTAGRAM / FACEBOOK

posts para feed e story





Feed



Story

Legenda:

Para mim, o mais importante é poder oferecer aos meus pacientes resultados duradouros, independentemente do desafio que enfrentamos.

E é exatamente isso que a superfície SLActive® da Straumann proporciona.

Há mais de 15 anos, esta solução representa extraordinária capacidade de cicatrização, estimulação da reação celular anti-inflamatória precoce, previsibilidade e estabilidade primária.

Um dos legados dos 70 anos da Straumann, a marca que é a minha escolha.

#straumannbr #implantesdentários
#straumannslactive #togetherwithyou



Feed



Story

Legenda:

A superioridade tecnológica que faz a diferença no seu tratamento!

Os implantes Roxolid®, uma tecnologia exclusiva da Straumann, proporcionam confiança e flexibilidade, e reduzem os procedimentos invasivos e a complexidade do tratamento, com cicatrização mais rápida e menor desconforto pós-operatório.

Um grande legado dos 70 anos da marca que é a líder global em confiança, e a minha escolha.

#straumannbr #implantesdentários
#straumannroxolid #togetherwithyou



Feed



Story

Legenda:

A superioridade tecnológica está em todos os detalhes nas soluções da Straumann.

A conexão TorcFit™ é um exemplo, pois se encaixa nos quatro designs de implantes que compartilham o mesmo diâmetro de conexão para todas as próteses.

Isso representa simplicidade de restauração com uma variedade completa de próteses originais Straumann®.

Orgulho da história de 70 anos da líder global em confiança!

#straumannbr #implantesdentários
#straumanntorcfit #togetherwithyou



Feed



Story

Legenda:

O implante Straumann® BLT 2.9mm é a minha escolha para superar os desafios estéticos.

Seu formato protético corresponde a anatomia dos dentes naturais para oferecer uma estética com aspecto natural.

Solução menos invasiva, com material Roxolid® e resultados previsíveis. É a segurança que precisamos para proporcionar sempre os melhores tratamentos aos nossos pacientes, um legado dos 70 anos da Straumann, a minha marca de confiança.

#straumannbr #implantesdentários
#straumannblt #togetherwithyou



Feed



Story

Legenda:

O Straumann® BLX foi projetado para promover previsibilidade, com tratamento minimamente invasivo e resultados que podemos confiar.

O implante ainda oferece estabilidade primária em todos os tipos de osso, estética natural com facilidade e inovação apoiada em evidências científicas.

Solução que representa o legado da Straumann, e a minha escolha para o tratamento com meus pacientes.

#straumannbr #implantesdentários
#straumannblx #togetherwithyou